

DIJOUS PARTICIPATIUS

PROCÉS DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA



Informe de resultats.

Taller 2. Teixit empresarial: indústria, comerç i turisme

Dijous, 17 de març de 2016. Arbeca. 19h.

Promou:



CONSELL COMARCAL
DE LES GARRIGUES

Coordina:



Amb el finançament de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Ocupació



"Aquesta és una actuació subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local i cofinançada pel Fons Social Europeu"

1. INTRODUCCIÓ

A la comarca s'està treballant en la redacció del **Pla Estratègic territorial de les Garrigues 2015-2025**, per definir les estratègies i accions a fer en els propers 10 anys.

Al llarg del procés de redacció del Pla es preveuen diferents **espais de participació ciutadana** per tal que tothom qui viu i treballa a la comarca (empreses, associacions, ciutadania, ajuntaments) pugui fer les seves propostes sobre allò que caldria fer a les Garrigues en els propers anys.

El primer d'aquests espais són els **DIJOURS PARTICIPATIUS**, tallers temàtics per debatre i proposar les accions a fer en els propers anys per tal que les Garrigues siguin una comarca pròspera, viva i dinàmica. Aquests tallers s'emmarquen en la fase 2. Escenaris de futur i de línies estratègiques del Pla estratègic de les Garrigues.

Taller 1. Sector primari i producció agroalimentària

- Dijous 10 de març. L'Albagés

Taller 2. Teixit empresarial: indústria, comerç i turisme

- Dijous 17 de març. Arbeca

Taller 3. Salut, serveis a les persones i formació

- Dijous 31 de març. Juneda

En el present informe es recullen els resultats del Taller 2. Teixit empresarial: indústria, comerç i turisme, realitzat el 17 de març de 2016, a Arbeca.

2. OBJECTIUS DEL TALLER

Els **objectius** del taller són:

- Visualitzar l'**escenari NO ACTUACIÓ**, és a dir, què pot arribar a passar a les Garrigues a 10 anys vista si no es fa res, si no s'actua en aquest cas, en el sector de la indústria, el comerç i el turisme.
- Visualitzar l'**escenari DESITJAT**, és a dir, com ens agradaria que avancés la comarca en aquests 10 anys propers per tal de què aquests sectors siguin pròspers i dinàmics dins l'economia de la comarca.
- Consensuar **accions** encaminades a aconseguir aquest escenari DESITJAT.

3. ASSISTENTS

En aquest taller hi ha participat un total de **30 persones**, dels següents **perfils**: propietaris d'establiments turístics, productors de vi, empresaris del sector agroalimentari, representants d'associacions turístiques, ciutadans, tècnics i alcaldes de diversos municipis de la comarca.

4. DINÀMICA

La **dinàmica** del taller ha estat la següent:

HORARI	ACTIVITAT
19:00h-19:10h	Benvinguda , explicació de la dinàmica del taller i presentació dels assistents
19:10h-19:15h	Exposició d'una breu DAFO del teixit empresarial: indústria, comerç i turisme
PRIMERA PART DEL TALLER: escenaris de futur	
19:15h-19:30h	Treball en trios per definir l'escenari desitjat i l'escenari negatiu-de no actuació - en relació al futur de la comarca d'aquí 10 anys. Cada trio anota 3 elements de cada escenari en un post-it.
19:30h-19:55h	Posada en comú per definir els dos escenaris. Cada grup tria un portaveu per exposar al plenari. HI haurà 5 minuts per cada grup per exposar els elements de l'escenari desitjat i de l'escenari negatiu i les dinamitzadores ho anotarem en un paper·lògraf per cada escenari i s'endregarà per núvols d'idees.
SEGONA PART DEL TALLER: propostes d'accions	
19:55h-20:15h	Treball en trios per definir propostes d'accions encaminades a assolir l'escenari de futur desitjat per a les Garrigues d'aquí a 10 anys en el sector de la indústria, el comerç i el turisme. Cada grup anota 5 propostes d'accions en un post-it diferent cada una.
20:15h-20:45h	Posada en comú de les propostes definides per cada grup, agrupació per núvols d'idees i consens Cada grup tria un portaveu que exposa les seves propostes i les dinamitzadores agrupen les propostes per núvols d'idees sobre del paper·lògraf. Una vegada exposades totes les propostes, s'agrupen per similitud i es consensua el títol de l'acció que s'anota en un paper·lògraf net
20:45h-20:55h	Consens de les propostes d'acció Un cop tots els grups han exposat les seves propostes, es reparteixen 5 gomets per persona per tal que cadascú voti les 5 propostes que consideri prioritàries a desenvolupar en els propers 10 anys en el marc del Pla estratègic. 1 gomet= 1 vot/per acció (es poden votar les accions que un mateix hagi proposat, si es vol).
20:55h-21:00h	Balanç del resultat de la votació Les propostes d'accions amb més consens seran les que es traslladaran al plenari del Taller de priorització de propostes global del mes de maig.
21:00h	Conclusions, agraïments i propers passos

5. RESULTATS TALLER 2. TEIXIT EMPRESARIAL: INDÚSTRIA, COMERÇ I TURISME

A continuació es presenten els resultats del taller:

PRIMERA PART. ESCENARIS DE FUTUR

ESCENARI DE NO ACTUACIÓ

TEIXIT EMPRESARIAL, en general

- La manca d'iniciatives empresarials portarà a l'estancament econòmic. No hi haurà evolució.
- Si no es creen més iniciatives empresarials, no hi haurà diversificació econòmica i hi haurà més dependència de l'agricultura.

INDÚSTRIA

- La comarca es quedarà amb molt poca indústria i, probablement, amb aquella que sigui més contaminant i que no voldran a altres territoris.
- Deslocalització de la indústria .
- Desaprofitament dels polígons industrials.
- La indústria fugirà de la comarca.
- Les cooperatives d'oli (com a indústria agroalimentària) desapareixeran i sorgiran iniciatives privades al seu lloc.

COMERÇ

- Comerç reduït a la mínima expressió, desapareixerà de la majoria de pobles i només en quedarà a Les Borges Blanques i a Juneda.
- Reducció dels serveis bàsics.

TURISME

- El turisme (l'atractiu turístic) quedarà per descobrir.
- El turisme no avançarà a la comarca.

EN DEFINITIVA, si no s'actua en el teixit empresarial:

- No hi haurà relleu generacional a les empreses si no es fan canvis en les juntes de direcció.
- Envelliment de la població.
- Increment del despoblament i l'abandonament dels municipis. Risc d'alguns de desaparèixer.
- Es crearan pobles residència.

ESCENARI DESITJAT

TEIXIT EMPRESARIAL, en general

- Les administracions al servei dels emprenedors per tal de facilitar els tràmits i reduir la burocràcia.

INDÚSTRIA

- Indústria que respecti el medi ambient i doni ocupació de qualitat.
- Fer compatible el creixement industrial amb el desenvolupament turístic. Fer compatibles els dos sectors.
- Existència de petites indústries per donar ocupació als joves de la comarca perquè es puguin quedar a viure als pobles.
- Empreses de proximitat, que produeixin productes ecològics i respectuoses amb la natura.
- Energies renovables en creixement

COMERÇ

- Una botiga i un bar a cada poble de la comarca.
- Intervenció pública de suport als comerços, sobretot dels pobles petits, per ajudar a mantenir-los oberts.
- Un comerç consolidat de perfil familiar.

TURISME

- Oferta més àmplia de restaurants i allotjaments a la comarca
- Almenys un restaurant i un allotjament a cada poble per fer visitable la comarca.
- Major afluència de visitants que generen beneficis pels negocis turístics i pels comerços.
- Major reconeixement del nostre patrimoni perquè l'hem sabut revaloritzar i donar a conèixer.
- Patrimoni existent protegit (especialment, l'arquitectura popular).
- Que les Garrigues siguem marca! Dir Garrigues i pensar en oli, pintures, territori, pedra...

EN DEFINITIVA, l'escenari desitjat seria:

- Població de la comarca motivada, amb il·lusió i autoestima.
- Interessos comuns aglutinats per crear projectes de comarca, prioritzant els interessos comuns per sobre dels interessos particulars
- Joves de la comarca que es queden a viure-hi i no han de marxar a treballar a fora perquè tenen feina (augment de la indústria i del comerç familiar).
- Serveis adequats a la gent del territori.
- Disposar de millors comunicacions.
- Possibilitat d'oportunitats laborals en el teletreball

SEGONA PART. PROPOSTES D'ACCIONS PRIORITZADES

Acció proposada	Puntuació
<ul style="list-style-type: none"> • Programa de formació, amb l'objectiu de fomentar l'esperit empresarial i l'emprenedoria a les Garrigues i millorar la qualificació dels serveis. Alguns àmbits formatius identificats: transformació de la producció agrària per aprendre a generar major valor afegits dels productes primaris, formació en hostaleria (idiomes), atenció al client a les cooperatives, etc. 	17 punts
<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa de les administracions locals per donar prioritat a la creació d'activitat empresarial als municipis de la comarca. Cerca de fórmules per donar facilitats a la creació d'empreses i fomentar la creació de feina. 	16 punts
<ul style="list-style-type: none"> • Campanya d'autoestima cap a la comarca: principalment, dirigida als infants i als joves de les Garrigues perquè coneguin que aquí també hi ha oportunitats. 	15 punts
<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa per millorar les telecomunicacions a la comarca: cercant empreses de Wimax o d'Ones –Wifi que estiguin disposades a operar als pobles de la comarca. Fer pressió perquè la Fibra òptica sigui una prioritat a les Garrigues. Aplicar mesures de discriminació positiva per començar aquestes millores als pobles de la comarca que es troben en una situació pitjor a nivell de telecomunicacions i cobertura mòbil. 	15 punts
<ul style="list-style-type: none"> • Crear un Espai per generar idees de negoci en diferents sectors i amb experts que assessorin i generin il·lusió. Increment de l'acompanyament als Vivers d'empresa de la comarca. Fer conscient a la població d'aquí de les capacitats d'inversió que hi ha a les Garrigues, per obtenir beneficis i rendiments dins la pròpia comarca. 	13 punts
<ul style="list-style-type: none"> • Crear la Marca Garrigues: com a iniciativa privada, que fos un lobby de comarca que defensés els interessos dels diferents sectors econòmics: oli, vi, comerç, turisme, etc i que aprofités les sinergies i les oportunitats generades entre aquests sectors. 	12 punts
<ul style="list-style-type: none"> • Programa per assessorar en Tancar el Cercle de la producció agroalimentària: saber produir, saber transformar i saber vendre. 	8 punts
<ul style="list-style-type: none"> • Disseny de la Carta del Paisatge de les Garrigues, com a eina de promoció del turisme. 	8 punts
<ul style="list-style-type: none"> • Programa per dissenyar models d'estratègies per mantenir el servei de botiga obert als pobles més petits. Algunes propostes: serveis de botiga oferts per establiments de turisme rural; intervenció de l'ajuntament per facilitar el manteniment de la botiga combinat amb restaurant i allotjament; convenis entre l'administració local i cadenes d'alimentació per mantenir els serveis als pobles petits, entre d'altres models a cercar. 	7 punts
<ul style="list-style-type: none"> • Programa de serveis de proximitat per a la gent gran, reaprofitant els locals disponibles a cada poble i adaptant-los a les necessitats d'aquest segment de població. Oportunitats laborals en l'atenció a la gent gran: perruqueria, comerç a domicili, etc. 	8 punts
<ul style="list-style-type: none"> • Acció de millora de les comunicacions viàries a partir d'un millor condicionament de les pistes entre els pobles de les Garrigues 	3 punts
<ul style="list-style-type: none"> • Acció per promoure el teletreball com a filó d'ocupació 	2 punts

6. PROPERS PASSOS

Les propostes que han estat millor valorades en aquest taller, conjuntament amb les propostes també millor puntuades que sorgeixin dels altres dos Dijous Participatius, s'analitzaran per ser treballades, avaluades i valorades al **Taller de priorització d'accions i passos a seguir** que es durà a terme al mes de maig.

El taller del mes de maig, per tant, serà conjunt de tots els àmbits temàtics, amb l'assistència de tots els perfils de participants i es prioritzaran les accions finals sorgides del procés participatiu per incloure al **Pla d'Acció** del **Pla estratègic territorial de la comarca de les Garrigues**.