

ACTA 3 DE LA REUNIÓ DE LA COMISSIÓ DE SEGUIMENT DEL PLA ESTRATÈGIC DE LES GARRIGUES 2015-2025. FOMENT DEL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC LOCAL I DE L'OCUPACIÓ

Data de la reunió:

28 de juny de 2017

Lloc de la reunió:

Sala de Plens del Consell Comarcal de les Garrigues

Hora:

De les 7 a 1/4 de 10 de la nit

Assistents:

- Anton Bundó
- Anna Torres
- Teòfil Camí
- Mavi Vidal
- Eduard Cau
- Josep Maria Barrufet
- Neus Salla
- Adrià Dalmau
- Representant Vivers Pelegrí d'Arbeca
- Jordi Ribalta, vicepresident del Consell
- Isidre Piñol, coordinador del Pla estratègic
- Ivan Egea, AODL
- Marta Peiró, coordinadora de l'Oficina Jove del Consell
- Rosa Maria Olivart, tècnica de promoció econòmica del Consell

Desenvolupament de la sessió:

- **Presentació de les activitats dutes a terme en les línies estratègiques 1,2,3 i 4**

La reunió comença prenent la paraula el president del Consell que explica a tots els presents que està molt content de tot el treball que s'ha fet fins ara ja que hi ha molts projectes començats.

Comenta que s'ha aprovat el projecte per arreglar la carretera de Castellldans al Cogul; que a través del FEDER es vol fer un projecte que afectarà a les quatre comarques per millorar les infraestructes en telecomunicacions i que la comarca de la Noguera ha demanat entrar en alguns projectes projecte com en el d'Espais Naturals de Ponent.

El senyor Bundó explica que s'està instal·lant la fibra òptica als pobles per encàrrec del departament d'Ensenyament i que si s'està posant a les escoles es podria fer extensiu al poble.

El President creu que només estan fent el cablejat fins a les escoles, però s'interessarà sobre aquest tema.

A continuació pren la paraula l'Isidre Piñol per continuar amb la reunió.

Comença explicant que ara fa un any es va presentar el Pla estratègic. Fa un resum ràpid de les diferents línies estratègiques que l'integren i les accions que fins ara s'han portat a terme. Abans de començar, però, vol que quedi constància i que serveixi com a punt de reflexió que a aquesta reunió hi han assistit poques persones tot i que eren molts els que havien estat convocats.

També comenta que a partir d'ara es podrà posar de ple a treballar per desenvolupar el pla estratègic. Fins ara estava molt bolcat en temes de cultura i turisme però ara es descarregarà de moltes tasques que passaran a ser desenvolupades per l'AODL Ivan Egea.

Línia estratègica 1. Competitivitat empresarial

1. Reunions internes de l'equip de treball

Cada mes i mig es fan reunions internes amb l'equip de treball del Consell per tal de què tots els tècnics estiguin assabentats del que es fa i es pugui fer un seguiment de les accions que es van desenvolupant.

2. 13 febrer. Visita empresa "Vivers Pelegrí".

Explica els diferents projectes que aquesta empresa vol tirar endavant, entre ells, la creació d'un molí propi.

Aquesta empresa ara també ha entrat a formar part de la comissió de seguiment del pla estratègic.

3. 24 març. Reunió de treball grup Leader amb les 4 comarques. Projecte propi "Espais naturals de Ponent". Presentació 4 d'abril.

A través del Leader es fa assessorament a les empreses, es tramita ajudes, es plantegen nous projectes a desenvolupar, etc.

4. 26 maig. Jornada Oliturisme a Arbeca

Va ser molt interessant tot i que per causes de salut l'Isidre no hi va poder assistir, però es van debatre i posar sobre la taula aspectes importants relacionats amb el tema de l'Oliturisme.

5. 16 juny. Reunió amb empresaris de Juneda

Es va fer aquesta reunió per explicar-los-hi el Pla estratègic.

Els empresaris van tenir ocasió d'expressar les seves demandes i fer les aportacions que van creure convenients.

De la reunió van sortir, entre altres, temes com: la manca de soldadors que hi ha i les necessitats que tenen moltes empreses de tenir-ne, el fet de què a Juneda manca zona industrial, el poc atur existent entre la població jove, etc.

Aquesta reunió ara es vol fer a nivell comarcal.

Pel que fa referència als empresaris del sector primari, gairebé no s'hi ha parlat ja que dins del pla estratègic tampoc hi estan massa representats.

L'únic contacte que s'ha mantingut ha estat amb els empresaris del sector de l'oli i la resposta que s'ha tingut per part d'ells ha estat decebedora, especialment per part de les cooperatives de la comarca.

El Josep Maria Barrufet comenta que no es pot posar tot el sector de l'oli dins d'un mateix sac, ja que les cooperatives són més immobiliàries i la seva resposta és molt diferent a la que es rep per part dels molins particulars.

6. 22 juny. Reunió amb el cap de l'oficina comarcal del DAR

La reunió va tenir com a objectiu presentar al cap de l'oficina el pla estratègic i concretament se li va demanar que el valorés.

Resumint: aquesta línia cal treballar-la molt més i dedicar-hi més esforços.

Està molt enfocada al sector primari i a les indústries agroalimentàries, però parla molt poc de la indústria, a la que cal dedicar especial atenció.

Línia estratègica 2. Serveis a les persones, talent i emprenedoria

1. 17 gener, 28 febrer i 25 abril. Reunions amb el grup d'impuls

Dins d'aquesta línia s'inclou el projecte Innovador i experimental subvencionat pel SOC que es porta a terme en aquests moments i que gestiona la Núria Poch.

El projecte en aquests moments es troba en la meitat de la seva execució.

S'han fet reunions amb el grup d'impuls i jornades de treball.

2. 25 gener. Visita al centre d'Igualada i Palau d'Anglesola

S'han visitat aquests dos centres per saber com gestionen els serveis que ofereixen a la gent gran.

3. 28 abril. Jornada d'intercanvi d'experiències sobre models i iniciatives locals de prestació de serveis a la gent gran.

Es va presentar la diagnosi amb els serveis i les necessitats que ha manifestat tenir cada poble.

Va ser una trobada amb gent d'altres comarques en la qual cadascú va explicar les seves experiències, des del Pallars Jussà, a la Fundació de Serveis de Suport de Juneda, passant pel centre Cívic d'Anglesola i una empresa que està situada a l'àrea de Barcelona.

Es pretenia saber els serveis complementaris que necessiten tenir a la seva disposició la gent gran de les Garrigues abans de fer el pas d'anar a la residència.

4. 15 juny. Jornada de co-creació per la xarxa de serveis de la gent gran

L'objectiu que es vol arribar a assolir és la creació d'una empresa.

La Teresa Guix, coach que va assistir a la jornada d'intercanvi d'experiències, s'encarregarà de dibuixar el tipus d'empresa més adient a crear a l'hora de gestionar la xarxa de serveis d'atenció a la gent gran que es vol posar en marxa a les Garrigues. Després es valorarà la possibilitat de posar en marxa aquí una empresa similar a SUMA, empresa ubicada a Girona participada i impulsada per la diputació d'allí.

La data màxima perquè aquesta possible empresa es posi en funcionament és l'1 de gener de 2018.

5. 16-17 de juny. Presentació APP per enquesta als joves de la comarca

La Marta Peiró, tècnica de joventut del Consell, explica que s'ha fet una borsa de treball on els joves es poden registrar i actualitzar les seves dades. Amb això es pretén quadrar les dades dels joves que busquen feina amb les ofertes de treball que es reben per part de les empreses de la comarca, i afavorir el retorn de joves que per causes laborals han marxat a viure fora de les Garrigues.

Aquesta enquesta, fins ara, s'ha presentat a tres municipis, en caps de setmana, ja que es vol aprofitar de fer-la els dies que hi ha els joves que normalment hi viuen i els joves que només hi són els caps de setmana.

La realitat és que molts dels joves que viuen a les Garrigues i que no tenen treball són persones amb un baix nivell formatiu i des de l'oficina jove s'intenta que s'incorporin a programes subvencionats pel SOC destinats a formar-los i buscar-los-hi una sortida laboral.

L'Isidre Piñol comenta que amb aquesta enquesta es vol saber la situació real dels joves de la comarca i en el cas de què visquin fora, saber si estan interessats o no en tornar.

La Sra. Anna Torres pregunta els municipis on s'ha fet l'enquesta fins ara.

La Marta Peiró explica que els tres pobles són: Bellaguarda, la Pobla de Cérvoles i el Soleràs.

La setmana que ve es tornarà a treballar sobre aquest tema.

El mecanisme que es segueix per convocar als joves sempre és el mateix: s'envia una carta a tots els joves del municipi que tenen entre 16 i 29 anys convidant-los a un foro on poden expressar totes les seves inquietuds i neguits.

Línia estratègica 3. Territori, cultura i patrimoni

1. *31 gener. Reunió grup d'impuls*

2. *Projecte "Les Garrigues en flor" (p.12. Orgullosos de les Garrigues)*

Amb aquest projecte es vol treballar per augmentar l'autoestima dels garriguencs.

Passos a fer:

- 14 de febrer: convocatòria als ajuntaments
- 16 de març: reunió amb els ajuntaments participants
- 17 de maig: roda de premsa a la Diputació de Lleida
- 30 de juny: entrega de premis

Fa 6 anys es va fer un projecte similar a través del Som Garrigues.

El seu desenvolupament ha tingut molt bona acollida per part de les persones de la comarca, els ajuntaments i els mitjans de comunicació.

Es tracta d'un projecte molt modest que ha tingut molt bona resposta.

Hi han participat 15 pobles, cadascun d'ells amb diferent nivell d'implicació.

A nivell turístic també ha estat un èxit ja que molta gent de fora ha vingut a visitar les Garrigues. S'han rebut moltes trucades de persones preguntant quins eren els pobles que valia la pena visitar. Això és un bon indicador de què la publicitat que s'ha fet per donar a conèixer aquest projecte ha estat un èxit.

3. *Calendari de fires i festes de primavera/estiu (p. 13. Valorització del patrimoni i la cultura)*

L'Ivan Egea explica que la confecció d'aquest calendari va sortir arran d'una reunió que es va fer amb els ajuntaments.

Fins ara ja es publicava un calendari tardor/hivern. Ara se'n publicarà un altre primavera/estiu.

4. *Presència en fires:*

- a. Fira de les Borges Blanques
- b. Fira de Sant Josep de Mollerussa
- c. Fira Terrassa
- d. Fira de Turisme B-Travel de Barcelona
- e. Fira Muntanyum de Duesaigües
- f. Fira Sant Miquel

El Jordi Ribalta pren la paraula per explicar que el 22 de novembre es celebrarà a les Borges Blanques un Congrés de Fires. Cal que es publiciti a través dels mitjans que té el Consell i que aquesta trobada que s'ha de fer serveixi per vendre la comarca a totes les persones que hi assistiran.

5. *Projecte 13.1. Carta del paisatge*

Col·laboració amb Associació Foment del Turisme i Escola Capacitació Agrària

- 6 de març (les Borges Blanques) Els valors del paisatge (I)

- 5 de juny (la Pobla de Cérvoles) Els valors del paisatge (II)

L'aigua del canal Segarra Garrigues pot fer variar molt la fisonomia del territori i pot ser un atractiu perquè vinguin empreses de fora de la comarca.

Cal protegir el paisatge.

Amb aquestes premisses i aquest objectiu, s'han fet les dues jornades esmentades més amunt.

Les dues han tingut molt èxit de participació. La Llena és l'empresa encarregada de recollir tota la informació que han generat i enviar-la al Consell.

Els anys 2018-2019 caldrà encomanar que es faci la carta del paisatge de la comarca.

El fet de tenir una carta del paisatge donarà prestigi i valor afegit als nostres productes.

El Jordi Ribalta intervé per preguntar si se sap com està el tema de la tributació de les cabanes de volta al cadastre.

El president del Consell explica que ha parlat amb el Cadastre i li han comentat que el 90% de les cabanes que hi ha no es veuran en la foto aèria que faran. El 10% restant es valoraran segons l'ús que se'n fa i el seu estat.

Si aquestes cabanes són considerades patrimoni, no es cobraran. Serà cada ajuntament el que decidirà si s'han de cobrar o no.

El Cadastre només farà un informe del que hi ha a cada ajuntament.

El Cadastre està buscant magatzems, perquè aquets sí tributaran.

El Jordi Ribalta comenta que cal preservar i conservar les cabanes de volta i per això seria molt important que es pogués trobar una subvenció que anés destinada a aquesta finalitat.

6. *Projecte Pedra: P.13. Projecte valorització del patrimoni i la cultura de les Garrigues.*

Acció: 13.3 Projecte per posar en valor el sector de la pedra a les Garrigues

Actuacions portades a terme:

- Estand Consell Comarcal a la Fira Borges dedicat a la pedra
- Reunió territori i sostenibilitat. 10 de març
No van entendre molt bé aquest projecte.
- Reunió amb direcció general de turisme i d'acció territorial i de l'hàbitat urbà.
21 de març
- Jornada "Els valors de la pedra seca com a recurs natural"
- Projecte "El camí dels sentits" Marta Pruna
L'escultora esculpeix daus de pedra en un tros que té.
L'ajuntament de Cervià aposta per aquest projecte i demanarà una subvenció al Leader per senyalitzar-lo.

7. *5 de maig. Jornada Micropobles a Manresa*

Hi va assistir l'Isidre Piñol.

Es va explicar, entre altres coses, que la Granadella és un poble que aposta per l'Oliturisme i tot el que fa en aquest sentit.

8. *15 de maig. Presentació del Pla estratègic al Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida*

Es va anar a presentar-lo.

9. *Inici del pla de comunicació de l'àrea de turisme i cultura del Consell Comarcal (Proposta màrketing digital i social media)*

Fins ara, l'Ivan Egea portava tot el tema de les xarxes. El Consell volia millorar el seu posicionament i gràcies a una subvenció que ha tingut de la Diputació, ha pogut contractar els serveis d'una empresa per poder fer-ho.

L'Ivan Egea explica que el Consell volia posicionar-se com a marca als webs, millorar la pàgina web, marcar una línia estratègica a seguir i potenciar les activitats que es fan.

Totes les accions que s'han fet han tingut un cost econòmic molt baix (uns 10 €) i un retorn molt elevat ja que el nombre de visites ha augmentat de forma notable, sabem des d'on consulten la pàgina web, les paraules claus que han utilitzat per trobar-nos, els textos i imatges que cal posar perquè siguin claus, etc.

Es comenta que cada mes es fa una reunió amb l'empresa per planificar el mes següent.

El senyor Eduard Cau pregunta el nom de l'empresa que s'ha contractat. L'Ivan Egea li respon que es tracta d'una persona que és autònoma.

També es posa de manifest que arran de millorar la pàgina web, de retruc els allotjaments, restaurants i en general tot el sector turístic, s'ha vist potenciat i beneficiat.

10. *3-4-5 de juny. Col·laboració projecte Benvinguts a pagès*

L'Isidre Piñol comenta que hi ha hagut molt poca resposta per part dels visitants i que només van obrir dos cellers.

11. *8 de juny. Reunió restaurants Mostra gastronòmica 2017*

El president del Consell comenta que enguany tots els restaurants que hi participin hauran de treballar un producte del territori com és la fruita.

El senyor Jordi Ribalta pregunta si el Consell marca el preu del menú.

El president li respon que el Consell només fixa el preu màxim que es pot posar.

12. *12 de juny. Presentació microconsultoria (paquets turístics) de la Diputació de Lleida*

Es comenta que s'ha fet aquesta reunió al Consell però que costa molt de tirar el tema endavant.

13. *14 de juny. Reunió de la Direcció General de Turisme amb l'oficina de turisme del consell per a la seva categorització (Espai Macià i pintures del Cogul)*

A aquesta reunió hi va assistir la Sra. Ester Rué, tècnica de turisme del Consell.

Es comenta que tant l'Espai Macià com les pintures del Cogul són antenes que té l'oficina de turisme a la comarca.

La Sra. Anna Torres explica que ara les pintures rupestres del Cogul són punt d'atenció turístic.

Línia estratègica 4. Infraestructures

1. 24 de març. Tramesa formulari/enquesta infraestructures de la comarca als ajuntaments

L'objectiu de l'enquesta era conèixer com està realment la comarca sobre aquest tema.

Es va enviar una carta a tots els ajuntaments en la qual se'ls hi preguntava sobre els següents temes: carreteres i pistes, transport, sanejament, aigua potable, afectació del canal Segarra-Garrigues, xarxa elèctrica, telecomunicacions.

Dels 24 ajuntaments, només 10 l'han respost.

2. 9 de maig. Jornada de transició energètica a Maldà.

Es va presentar el Pacte Nacional per a la Transició Energètica. Aquí es veu que l'energia solar té una gran oportunitat en el territori per desenvolupar-se ja que el canal Segarra-Garrigues es cobrirà, en molta part, amb plaques solars.

El Sr. Josep Maria Barrufet comenta que potser caldria repartir la indústria que hi ha a Barcelona pel territori, enlloc de què les indústries estiguin localitzades a l'àrea de Barcelona i que la comarca només sigui la zona que subministra l'energia que necessiten les empreses que estan ubicades allà.

L'Isidre Piñol comenta que de tota manera al territori tenim la possibilitat de subministrar l'energia que a Barcelona fa falta i que cal veure aquest fet com una oportunitat de negoci que ofereix la comarca.

El Sr. Jordi Ribalta exposa que ara potser serà difícil convèncer a la gent que inverteixi aquí després de les enganxades que hi ha hagut amb el tema de les plaques solars.

El senyor Eduard Cau planteja que cal reflexionar sobre com gestionar la preservació del paisatge i les energies renovables perquè semblen conceptes contradictoris.

L'Isidre Piñol aporta que tota energia que passa per la crema, cal substituir-la.

El senyor Teòfil Camí exposa que les empreses van a instal·lar-se als llocs que els hi donen facilitats. Què es fa a la comarca en aquest sentit?

Explica que l'empresa Gallina Blanca busca on lloc on ubicar-se i mira de fer-ho a l'Hospitalet. Ell proposa que s'ubiqui a les Garrigues.

Creu que a la comarca hi falta terreny industrial, potència elèctrica i voluntat per part de la seva gent d'acollir noves inversions. Posa com a exemple a seguir Girona, amb les facilitats que tant els polítics com l'administració dóna als industrials.

L'Isidre Piñol comenta que això ja ho haurien pogut fer els anteriors polítics.

El president del Consell explica que fa poc va assistir a una reunió a FERRMED on es van explicar les necessitats que hi haurà quan estigui funcionant el Corredor del Mediterrani. Farà

falta més del 40% del sol industrial que actualment hi ha. Saragossa ja està treballant en aquest tema des de fa cinc anys. Lleida, encara està pensant què farà.

El Jordi Ribalta proposa fer una reunió amb els industrials de la comarca per conèixer les seves necessitats diàries.

L'Isidre Piñol explica que en la reunió que es va fer amb els industrials de Juneda va sortir el tema de la manca de sòl industrial. Ara cal organitzar una trobada amb els industrials de les Borges Blanques.

El president comenta que la reunió amb els industrials de Juneda es va fer ara perquè sembla que la indústria torna a estar en un bon moment, hi ha certa recuperació i els industrials tornen a mostrar les seves inquietuds.

El Josep Maria Barrufet explica que la política industrial de la Generalitat feia que no es poguessin ampliar els polígons existents, ja que el que es volia era que s'ocupessin els polígons del costat dels que estaven en plena ocupació abans de fer qualsevol ampliació.

El senyor Teòfil Camí es pregunta si realment tenim la infraestructura adequada per donar servei a empreses que es vulguin instal·lar a la comarca. El Josep Maria Barrufet creu que una empresa s'instal·larà en un lloc o un altre sempre i quan allí hi trobi totes les infraestructures necessàries per poder desenvolupar la seva activitat.

3. Pantà de l'Albagés. Reactivació del Consorci

Fa 7 o 8 anys es va començar a articular un consorci que finalment no es va tirar endavant. Ara el pantà ja està fet i cal actuar.

Altres

Tot seguit es fa un repàs ràpid d'altres accions portades a terme:

- Reunions projecte corals (acte central Castellldans) i publicació del llibret 25 anys
- Convocatòria XXVII Premi Literari de les Garrigues. Entrega de premis el 14 de maig a Vinaixa
- Convocatòria X premi Joves Investigadors. Obert termini fins 14 juliol
- Organització VI Guitar Festival memorial Emili Pujol
- Caminades culturals
- Estem ajudant en la catalogació del nostre patrimoni (Gegants i capgrossos, desclavament de la Granadella, església de Vinaixa)
- Convocada la Mostra de Teatre Còmic
- Garriguenc de l'any oberta convocatòria fins 14 de juliol
- Treball en els temes de difusió de tots els actes que ens fan arribar (Som Garrigues, agenda setmanal, xarxes socials, etc)
- Presentacions de llibres (poesia, trobada estudiosos, 21 octubre Espluga Calba)

- Projecte treball coordinar biblioteques i bibliobús (Veus de la terra)
 - Projecte FEDER (Ponent actiu)
 - El consell és membre de la comissió de seguiment del Pla estratègic de Bellaguarda
-
- **Torn obert de paraules**

L'Isidre Piñol comenta que veu el sector primari a la comarca malament perquè la gent jove que ha entrat a formar part de les juntes de les cooperatives també tenen una mentalitat poc agosarada.

El Teòfil Camí comenta que no ens hem de quedar només amb el món cooperatiu ja que fora d'aquest àmbit també hi ha vida.

L'Isidre Piñol hi està d'acord però recorda que en molts municipis la cooperativa és la principal empresa que hi ha al poble.

El Josep Maria Barrufet creu que si ho hi hagués hagut la cooperativa, potser en molts pobles ja no hi quedaria ningú.

La Marta Peiró, tècnica de joventut, comenta que la por al fracàs és un fre molt gran i per això a les Garrigues costa molt trobar persones amb esperit emprenedor.

El Josep Maria Barrufet aporta que trobar emprenedors no és un problema exclusiu de les Garrigues sinó que passa a tot arreu. La diferència és que aquí som més pocs i es nota més.

El Teòfil Camí creu que cal ser atrevit i tenir una mentalitat oberta. Són les persones els qui fan les coses. Pensa que l'edat marca molt. El problema és que la gent que tenen darrera els joves molts cops són un fre. Cal motivar a la gent jove perquè són ells els qui han de tirar endavant els projectes. Sempre cal tenir un punt d'inconsciència a l'hora de fer les coses. Cal generar la necessitat d'innovar i arriscar. La por és un fre il·limitat.

Cal compartir la informació per créixer tots plegats. El que no es coneix no existeix. La posada del coneixement en comú és beneficiosa per a tots.

La Marta Peiró recorda que una bona experiència en aquest sentit va ser la sessió de coworking que fa uns anys es va fer al CEI de les Borges Blanques.

Sense més aportacions el president aixeca la sessió de la qual com a secretària estenc aquesta acta.

La Secretària

Vist i plau
El president