

Taller de prioritització de propostes

PROCÉS DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA



Informe de resultats.

Taller de Priorització de propostes

Dijous, 26 de maig de 2016. Les Borges Blanques. 19h-21:30h

Promou:



CONSELL COMARCAL
DE LES GARRIGUES

Coordina:



Amb el finançament de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Ocupació



"Aquesta és una actuació subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local i cofinançada pel Fons Social Europeu"

1. INTRODUCCIÓ

Estem arribant a un moment clau del procés de participació ciutadana que hem seguit durant l'elaboració del Pla estratègic. Ara cal donar pas a la prioritització de les propostes que han anat sorgint amb els tallers participatius i que s'inclouran al Pla d'acció.

Per aquest motiu, els espais de participació ciutadana iniciats amb els DIJOURS PARTICIPATIUS, s'han completat amb un TALLER DE PRIORITZACIÓ DE PROPOSTES en el qual s'ha exposat la DAFO de la situació actual de la comarca, s'han analitzat els Escenaris de Futur que han sorgit als Dijous Participatius i s'han identificat les LÍNIES ESTRATÈGIQUES, ELS PROJECTES I LES ACCIONS que seran la base estructural del Pla d'Acció.

2. OBJECTIUS DEL TALLER

Els **objectius** del taller són:

- Analitzar les LÍNIES ESTRATÈGIQUES, els PROJECTES i les ACCIONS del futur Pla d'Acció.
- Prioritzar els 3 projectes estratègics a treballar a curt termini (2016-2017).
- Prioritzar les 5 accions d'aquests 3 projectes escollits per a treballar a curt termini (2016-2017).

3. ASSISTENTS

En aquest taller hi ha participat un total de **12 persones**, dels següents **perfils**: representants polítics, tècnics i empresaris de diferents sectors.

4. DINÀMICA

La **dinàmica** del taller ha estat la següent:

HORARI	ACTIVITAT
19:00h-19:10h	Benvinguda , explicació de la dinàmica del taller i presentació dels assistents
19:10h-19:30h	Exposició DAFO + Exposició dels escenaris de futur i les línies estratègiques definides
19:30-20h	Explicació dels projectes estratègics proposats per cada línia estratègica i les accions que integra cada projecte
20h-20:10h	A nivell individual, prioritització dels 3 projectes que caldria començar a treballar a CURT TERMINI (2016-2017). Es disposarà de 3 gomets de color roig/persona
20:10-20:25h	Treball en grups de 3 persones per revisar les accions dels 3 projectes estratègics prioritzats per plantejar matisos o afegir alguna acció si es considera necessari
20:25h-20:30h	Priorització de les 5 accions més prioritàries dels 3 projectes ja prioritzats anteriorment per començar a treballar a CURT TERMINI (2016-2017). Es disposarà de 5 gomets de color verd/persona
20:30h-21:30h	Treball en grup per determinar com començar a treballar amb les 5 accions prioritzades. Es determinen dos aspectes bàsics: 1. Els agents a implicar en l'acció i 2. Els passos bàsics per iniciar l'acció.
21:30h	Balanç del resultat
21:30h	Conclusions, agraïments i propers passos

5. RESULTATS TALLER PRIORITZACIÓ DE PROPOSTES

Les 5 LÍNIES ESTRATÈGIQUES que es plantegen, així com els 15 projectes principals es mostren en el quadre resum següent:

LE 1. Competitivitat empresarial		LE 2. Serveis a les persones, talent i empenedoria		LE 3. Territori, cultura i patrimoni		L.E. 4 Infraestructures
Agrari	P.1. PROJECTE INTEGRAL PER A LA MILLORA I MODERNITZACIÓ DEL SECTOR AGRARI	Tercera edat	P. 7. PROJECTE SERVEIS DE PROXIMITAT PER A LA GENT GRAN	Territori	P.12. PROJECTE ORGULLOSOS DE LES GARRIGUES	P.14. PROJECTE INFRAESTRUCTURES PER LES OPORTUNITATS
Agroalimentari	P.2. PROJECTE DE MODERNITZACIÓ I PROFESSIONALITZACIÓ DEL SECTOR DE L'OLI P.3. PROJECTE IMPULS A L'ACTIVITAT AGROALIMENTÀRIA D'ALT VALOR AFEGIT en general	Joves	P. 8. PROJECTE JOVES AL CAPDAVANT: FORMEM-NOS, TREBALLEM I VIVIM A LES GARRIGUES	Patrimoni i cultura	P.13. PROJECTE VALORITZACIÓ DEL PATRIMONI I LA CULTURA DE LES GARRIGUES	
Turisme	P.4. PROJECTE DESTINACIÓ TURÍSTICA: OLEOTURISME A LES GARRIGUES	Ocupació i Empenedoria	P.9. PROJECTE PER ENFORTIR L'ESPERIT EMPRENEDOR A LES GARRIGUES			
Comerç	P. 5. PROJECTE PER REACTIVAR I DINAMITZAR L'ACTIVITAT COMERCIAL DE PROXIMITAT ALS MUNICIPIS	Habitatge	P.10. PROJECTE HABITATGE A LES GARRIGUES			
Nous perfils empresarials	P. 6. PROJECTE SUPORT A L'ECONOMIA VERDA O CIRCULAR	Escoles	P.11. PROJECTE ESCOLES AMB FUTUR A LES GARRIGUES			
L. E. 5. Model de governança transversal a tot el PLA		P.15. PROJECTE DE FOMENT D'UN MODEL DE GOVERNANÇA DEL TERRITORI BASAT EN LA COOPERACIÓ I LA COL·LABORACIÓ				

PRIMERA PART. Els resultats de la prioritització dels PROJECTES ESTRATÈGICS fou la següent:

Els projectes estratègics prioritzats per començar a desenvolupar en el període 2016-2017 foren els Projectes 4, 12, 13 i 14:

Projecte estratègic	Puntuació
• P.4. PROJECTE DESTINACIÓ TURÍSTICA: OLEOTURISME A LES GARRIGUES	9 punts
• P.12. PROJECTE ORGULLOSOS DE LES GARRIGUES	6 punts
• P.14. PROJECTE INFRASTRUCTURES PER LES OPORTUNITATS	4 punts
• P.13. PROJECTE VALORITZACIÓ DEL PATRIMONI I LA CULTURA DE LES GARRIGUES	4 punts
• P.9. PROJECTE PER ENFORTIR L'ESPERIT EMPRENEDOR A LES GARRIGUES	3 punts
• P.3. PROJECTE PER IMPULSAR L'ACTIVITAT AGROALIMENTÀRIA D'ALT VALOR ALEGIT	3 punts
• P.1. PROJECTE INTEGRAL PER A LA MILLORA I MODERNITZACIÓ DEL SECTOR AGRARI	2 punts
• P.2. PROJECTE DE MODERNITZACIÓ I PROFESSIONALITZACIÓ DEL SECTOR DE L'OLI	2 punts
• P.8. PROJECTE JOVES AL CAPDAVANT: FORMEM-NOS, TREBALLEM I VIVIM A LES GARRIGUES	1 punt
• P.11. PROJECTE ESCOLES AMB FUTUR A LES GARRIGUES	1 punt
• P.6. PROJECTE SUPORT A L'ECONOMIA VERDA	1 punt

Observacions:

1. Hi va haver un empat en la puntuació del **projecte 12** i el **projecte 13**, i es va considerar adient incloure'ls als dos en la prioritització ja que són dos projectes amb força vinculació. **Per aquest motiu, han estat 4 els projectes prioritzats finalment.**
2. El projecte 15. *PROJECTE DE FOMENT D'UN MODEL DE GOVERNANÇA DEL TERRITORI BASAT EN LA COOPERACIÓ I LA COL-LABORACIÓ*, no s'ha prioritzat ja que és un projecte transversal i vinculat directament al model d'implementació i funcionament del pla estratègic d'acord a nova manera de treballar al territori.

SEGONA PART. Els resultats de les PROPOSTES D'ACCIONS PRIORITZADES fou la següent:

Les persones assistents van haver de **prioritzar 5 accions** de les diferents accions incloses en els 4 projectes estratègics que, prèviament, havien escollit i aquest és el resultat:

Codi acció	Accions proposades (en verd, les accions prioritzades)	Puntuació
P.4. PROJECTE DESTINACIÓ TURÍSTICA: OLEOTURISME A LES GARRIGUES		
A22	Disseny de l'estratègia turística que posicioni la comarca de les Garrigues com a destinació d'Oleoturisme a Catalunya. Creació de productes i experiències d'Oleoturisme	7 punts
A23	Creació de productes d'ecoturisme a les Garrigues (entorn del PAISATGE DE L'OLI)	3 punts
A24	Creació de productes de turisme actiu a les Garrigues	0 punts
A25	Jornades econòmiques i empresarials entorn del paisatge de les Garrigues	1 punt
A26	Programa de suport, acompanyament i orientació dels passos a seguir per a la creació de nous negocis turístics	0 punts
A27	Programa formatiu en guiatge interpretatiu del patrimoni i de conducció de grups.	2 punts
A28	Aposta per l'obertura dels espais turístics als caps de setmana i festius: oficines de turisme i punts d'informació turística	4 punts
A29	Campanya de comunicació de les experiències d'Oleoturisme de les Garrigues	0 punts
P.12. PROJECTE ORGULLOSOS DE LES GARRIGUES		
A52	Campanya d'autoestima cap a la comarca dirigida a tota la població	9 punts
A53	Crear la Marca Garrigues per projectar i comunicar la comarca (cap enfora)	3 punts
A54	Projecte per identificar "Ambaixadors de l'oli" entre garriguencs exiliats	0 punts
P.13. PROJECTE VALORITZACIÓ DEL PATRIMONI I LA CULTURA DE LES GARRIGUES		
A55	Disseny de la Carta del Paisatge de les Garrigues	2 punts
A56	Projecte per posar en valor la pedra seca a les Garrigues	6 punts
A57	Programa que inclogui el servei de realització del Pla d'usos i el Model de gestió de recursos patrimonials de la comarca que ho requereixin	2 punts
A58	Iniciativa per connectar el patrimoni de les Garrigues amb xarxes nacionals i internacionals	0 punts
A59	Campanya per embellir els pobles i el paisatge de les Garrigues	6 punts
A60	Convertir els esdeveniments culturals de la comarca en productes de turisme cultural (dins de l'estratègia turística d'Oleoturisme. Patrimoni de la terra de l'oli)	3 punts
P.14. PROJECTE INFRASTRUCTURES PER LES OPORTUNITATS		
A61	Articulació d'un espai / grup de pressió que actuï com a lobby a la comarca per millorar les infraestructures a nivell global (viàries, telefonia, internet) per promoure les oportunitats	7 punts

Dinàmica agents implicats i passos bàsics

Un cop duta a terme la prioritització es va realitzar una dinàmica participativa entorn de l'acció A61. **Articulació d'un espai / grup de pressió que actuï com a lobby a la comarca per millorar les infraestructures a nivell global (viàries, telefonia, internet) per promoure les oportunitats.**

Es van obtenir uns primers resultats que caldrà seguir treballant amb detall amb el grup de treball que es determini que impulsi aquesta acció en la fase d'implementació del Pla Estratègic.

A continuació, s'exposa els aspectes inicials que van sorgir durant aquesta dinàmica:

Agents a implicar

Agents públics, agents privats i societat en general. Reivindicació a nivell polític amb acompanyament empreses i societat en general.

Comptar amb experts que assessorin sobre les possibilitats reals a nivell tècnic del que és factible a les Garrigues.

Passos bàsics per iniciar l'acció

- Prioritzar les infraestructures de la comarca i veure quines són més urgents o més prioritàries per a la comarca (ser generós)
- Grup de pressió popular: notes de premsa, que se'n parli, pressió mediàtica
- Accions immediates quan es detecta (manteniment, especialment en la xarxa viària)
- Pressió a la Generalitat perquè faci d'intermediària i obligui a les empreses de serveis de comunicacions a dotar del servei a les poblacions més rurals tot i ser poc poblades.
- Mirar de fer-ho conjuntament amb altres comarques que també tenen necessitats. Consultar a l'Associació Catalana de Municipis (ACM) o amb la Federació de Municipis de Catalunya (FMC)

6. PROPERS PASSOS

Els resultats obtinguts en tot el procés participatiu conjuntament amb la redacció del Pla d'acció i el Pla de seguiment i execució seran exposats a la **Presentació final del Pla estratègic de les Garrigues a finals del mes de juny.**

A continuació, es constituirà la **Comissió de Seguiment del Pla estratègic**, com a òrgan per vetllar pel desenvolupament de les accions que integren el pla. Aquesta Comissió estarà integrada per aquelles persones que tinguin interès en vincular-se en la posada en pràctica del pla. Estarà oberta a tot tothom ja procedeixi de l'àmbit polític, tècnic, empresarial, associacions o ciutadania en general.

Per tal d'animar al màxim de persones a prendre part en el procés d'implementació del Pla Estratègic, els assistents al Taller de prioritització de propostes van acordar **contactar amb persones clau de cada un dels seus pobles de diferents àmbits públics i econòmics** per convidar-los a participar en la nova fase que s'obrirà a partir del juliol per fer caminar les propostes del Pla Estratègic.